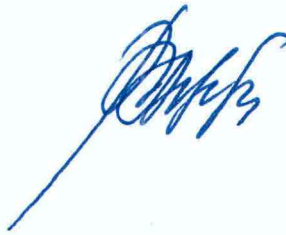


Основные задачи в области улучшения качества:

- разработка и внедрение современных методов управления качеством;
- переход с субъективных на объективные аппаратные методы контроля качества продукции;
- определение приоритетов и перспектив развития предприятия;
- повышение конкурентоспособности и эффективности деятельности ПАО «Мотовилихинские заводы»;
- эффективное проведение мероприятий по совершенствованию качества продукции и предоставляемых услуг;
- оперативное воздействие на причины возникновения дефектов и устранение брака;
- повышение эффективности ведения договорной работы с поставщиками ПКИ в части установления в условиях договоров их финансовой ответственности:
 - ✓ за поставку некачественной продукции в случаях обнаружения на ней дефектов при входном контроле и в процессе сборки и испытаний;
 - ✓ в случаях получения рекламаций по фактам отказа в эксплуатирующих организациях в составе основных изделий ПКИ по причине их несоответствующего качества;
 - ✓ при возникновении потребности проведения доработок поставленных ПКИ силами и средствами ПАО «МЗ»;
- ответственность каждого работника за качество и совершенствование методов своей работы;
- использование механизма коллективной и индивидуальной ответственности и стимулирования выпуска продукции высокого качества;
- обеспечение максимального внимания к процессам и технологиям, определяющим главные качественные характеристики продукции;
- обеспечение поддержания станочного парка в нормах, установленных документацией технологической точности;
- повышение эффективности метрологического надзора за средствами испытаний и контроля;
- приведение требований конструкторской документации в соответствие технико-эксплуатационной достаточности;
- повышение производственно-экономической эффективности на основе ускорения инновационного развития и реализации задач технологической модернизации и технического перевооружения путем введения в строй нового прогрессивного оборудования и современных технологий;

- совершенствование методов испытаний и контроля качества продукции;
- снижение затрат на предотвращение возможности возникновения и исправления дефектов;
- непрерывное повышение уровня знаний и профессиональной квалификации всех работников предприятия, обеспечение должной квалификации работников в области управления качеством путем обучения вновь принимаемых и повышения квалификации имеющихся с проведением их периодической аттестации;
- повышение мотивации и ответственности исполнителей за качество выполняемых работ.

Директор по качеству



В.Л. Гербер